

Stratégie 2020

Université numérique Île-de-France

<https://unif.fr>

Mutualisation

Territoriale



6



32



400 000



Services



Mobile 2009, 2014, 2020 !

1. Développer nos services sur **mobile**
2. Nouveaux services : accueil, orientation, portefeuille et compétences, alumni
3. **innovation ouverte** (logiciel libre, participation ouverte, partage public)
4. Amélioration et recherche de la qualité pour les usagers (design/UX)
5. Partager & développer **compétences, infrastructures et données**

Quels services peut-on rendre à l'aide de l'ordinateur corporel qu'est le mobile ?

1. organiser sa **présence physique** (géocampus, agenda, inscriptions à des événements, déplacements, alternative à la feuille d'appel)
2. accéder à des **contenus** (podcasts, vidéos, epub, ENT)
3. **interagir** avec d'autres personnes (collaborer, participer, dialoguer, rencontrer/découvrir).
4. Agir **sans attendre !** Décider, créer, attester, chercher, expérimenter, matérialiser etc.

Enjeux : régulation de l'attention, confiance (données), personnalisation des parcours d'étude, maintien d'un lien au delà des études (alumni)

Autres services de l'UNIF sur mobile : Paris Welcome Desk, RéseauPro, GPS de l'orientation, Portefolio, etc.

Design/UX

<https://lab.unif.app/essai/design/src/vanilla-js/>
<https://lab.unif.app/pierreboudes/univmobile-design>

1. Une compréhension exacte des besoins, pour **viser juste**
2. **améliorer et enrichir régulièrement** les services rendus.
3. Démontrer par l'exemple et le **partage d'expérience** que l'approche design et UX fait la différence pour la qualité d'un service.



USERS
NEEDS



STAKEHOLDERS
IDEAS

UnivMobile

Technologies

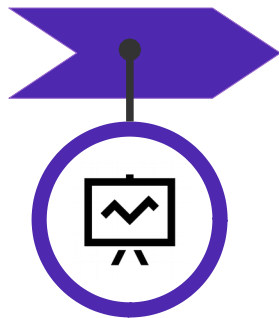
Choix et motivations :

1. Technos web pour faciliter la **réappropriation** par les DSI et simplifier les mises à jour
2. En *progressive web app* (PWA) pour fournir une **expérience agréable** connecté ou non connecté, sur ordinateur ou mobile.
3. Également fournie en *app hybride* dans les stores pour améliorer encore l'expérience, notamment les **notifications** sous iOS.

Face à l'utilisateur : JavaScript, Vuejs, Ionic (capacitor), service workers

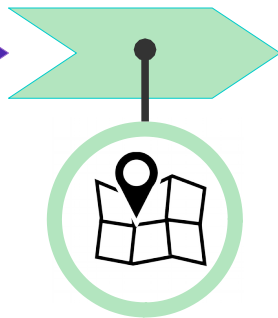
En cuisine : PHP, Ruby on Rails, Scala, PostgreSQL, OpenAPI (Swagger)

Nous rejoindre : Mattermost (discussion) et Gitlab (source, doc)



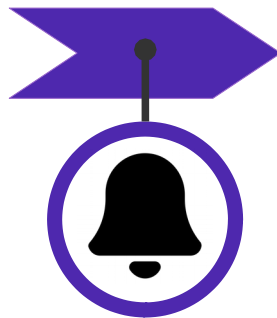
CONSOLIDATION

Nouveau socle
Code ouvert
Authentification
Design émotionnel
Statistiques



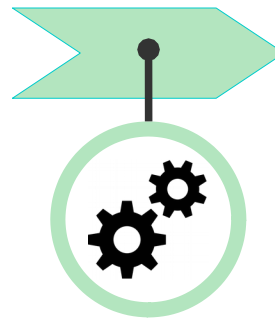
CARTOGRAPHIE

Passage à OSM
POI conservées
Améliorer les fonds
de carte



NOTIFICATIONS

Fonctionnalité PUSH
Stats d'activation



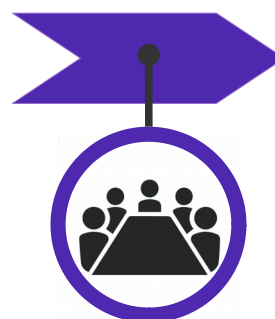
SERVICES

RéseauPro
Paris Welcome Desk



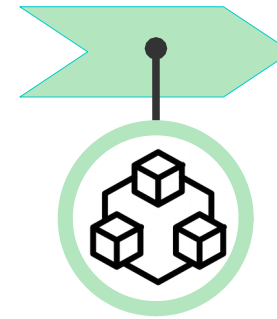
LABS

Réalisation de POCs
en PWA, évaluation
narration spatiale,
ENT, chatbot, etc.



PILOTAGE

Mettre en place un
comité de pilotage



RETOUR

Retours et participations, recueillir
les retours usagers et
développer leur participation

Communauté

1. Entre établissements membres ou non
<https://lab.unif.app>, <https://matt.unif.app> (salons sur invitation)
2. À développer avec les utilisateurs et utilisatrices
3. Communautés à rejoindre DINUM (dinsic) :
Design/UX, FranceConnect, BlueHats

Données ouvertes

infrastructure des données

1. Croiser nos données Apogée (ou autre logiciel de scolarité) pour reconstituer les **parcours d'études** dans nos établissements
2. En publier la **cartographie anonymisée** dans le but d'alimenter le **dialogue d'orientation**
3. Ajouter **l'offre de formation** (services à développer) ?

Objectif connexe pour UnivMobile : combien d'étudiant·es fréquentent plusieurs établissements pendant leur parcours d'étude ?

Une adresse mail à retenir : opendata@unif.fr